

## **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD Y COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO DE DIGEVO VENTURES**

En Digevo Ventures, conscientes de nuestro papel en la lucha contra el cambio climático, nos comprometemos a ser pioneros en la adopción de prácticas sostenibles y digitales. Nuestra operación, aunque principalmente virtual, tiene un impacto, y nos dedicamos a mitigarlo. Por lo tanto, nos comprometemos a innovar en la adopción de prácticas sostenibles, centrándonos en estrategias digitales para reducir nuestra huella de carbono y promoviendo un desarrollo sostenible de nuestra compañía y entorno.

### **OBJETIVOS**

Nuestro objetivo con esta política es reducir nuestra huella de carbono a nivel de compañía. Para lograrlo, adoptaremos acciones colaborativas que involucren a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y el contexto social en el que operamos. Buscamos iniciar una transformación organizacional que adapte nuestros procesos de gestión y operación, fomentando programas de desarrollo sustentable y productivo.

### **ACCIONES**

#### **1. Promoción del Teletrabajo:**

Mantendremos el teletrabajo como la norma operativa de la empresa, reduciendo así la necesidad de desplazamientos y, consecuentemente, las emisiones de carbono de los medios de transporte.

#### **2. Fomentaremos el uso de medios de transporte no contaminantes:**

Incentivando el uso de la bicicleta como medio de transporte para aquellos que prefieran trabajar en la oficina. La bicicleta no solo será fomentada como una opción ecológica de transporte, sino también una excelente manera de mantenerse activo y saludable.

#### **3. Progreso hacia energías renovables:**

Avanzaremos hacia el uso de energías renovables en nuestras oficinas, con el objetivo de mejorar nuestra tasa de consumo de energías renovables en un 10% anual.

#### **4. Medición de Huella de Carbono y Compensación:**

Anualmente, evaluamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante la Calculadora de alcance 1 y 2. Esta herramienta nos permite identificar tanto las emisiones directas (aquellas derivadas del uso de combustibles en la oficina y en los medios de

transporte corporativos) como las emisiones indirectas (relacionadas con el consumo de electricidad).

De acuerdo a los datos, calculados por Digevo Ventures, considerando que el equipo trabaja híbrido (2 días en la oficina y 3 días en teletrabajo), se obtiene lo siguiente:

- Consumo eléctrico durante el teletrabajo: El consumo de energía eléctrica en la oficina es de alrededor de 1000 kWh por mes. Si se reduce en un 60% durante los días de teletrabajo, el consumo sería de aproximadamente 400 kWh por mes durante esos días.
- Desplazamientos de los empleados: Suponiendo que cada empleado recorre en promedio 20 kilómetros de ida y vuelta al trabajo los días que va a la oficina. Si un automóvil promedio emite alrededor de 0.12 kg de CO<sub>2</sub> por kilómetro, entonces el viaje de ida y vuelta generaría aproximadamente 4.8 kg de CO<sub>2</sub> por empleado por día. Para 5 empleados, esto sería alrededor de 24 kg de CO<sub>2</sub> por día para toda la empresa.

Si consideramos que hay 8 días de trabajo en la oficina, al mes en promedio, con 3 días de teletrabajo y 2 días de trabajo en la oficina, la huella de carbono mensual aproximada de Digevo Ventures es:

Para el consumo eléctrico durante el teletrabajo:  $400 \text{ kWh} * 8 \text{ días} = 3200 \text{ kWh}$

Para los desplazamientos de los empleados:  $24 \text{ kg de CO}_2 * 8 \text{ días} = 192 \text{ kg de CO}_2$

Por lo tanto, una estimación aproximada de la huella de carbono mensual para esta empresa sería de alrededor de 3200 kWh de electricidad y 192 kg de CO<sub>2</sub> por mes.

A partir de estos resultados, hemos realizado las siguientes medidas de mitigación:

- Eficiencia energética en el hogar: Fomentar prácticas de ahorro de energía entre los empleados durante el teletrabajo, como apagar dispositivos electrónicos cuando no estén en uso, utilizar iluminación LED de bajo consumo y ajustar la temperatura del termostato para reducir el uso de calefacción o aire acondicionado.
- Uso de energía renovable: Considerar la posibilidad de utilizar fuentes de energía renovable para alimentar los dispositivos electrónicos durante el teletrabajo. Esto podría incluir la instalación de paneles solares en los hogares de los empleados o la compra de energía limpia a través de proveedores de energía verde.
- Fomento del transporte sostenible: Promover el uso de transporte público, bicicletas o vehículos eléctricos para los desplazamientos de los empleados los días que van a la oficina. También se puede incentivar el uso compartido de vehículos o la implementación de políticas de trabajo remoto más flexibles para reducir la necesidad de desplazamientos diarios.
- Compensación de carbono: compensar las emisiones de carbono generadas por los desplazamientos de los empleados mediante la inversión en proyectos de reforestación, energías renovables u otras iniciativas de mitigación de carbono. Una acción significativa en este esfuerzo es nuestra participación activa en programas de reforestación urbana, concretamente a través de la contribución de plantación de árboles en la capital. Con esto, no solo compensamos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>,

sino que también contribuimos a mejorar la calidad del aire y a enriquecer los espacios verdes de la ciudad.

- Educación y sensibilización: Realizar campañas de sensibilización entre los empleados sobre la importancia de reducir la huella de carbono y proporcionar información sobre prácticas sostenibles que puedan implementar tanto en el hogar como en el trabajo.
- Políticas de compra verde: Adoptar políticas de compra verde que favorezcan la adquisición de productos y servicios con un menor impacto ambiental, como equipos electrónicos energéticamente eficientes o materiales de oficina reciclados.

## 5. Gestión Responsable de Recursos:

Fomentamos las prácticas de 'cero papel' en la oficina, reforzando nuestro modelo de negocio digital y reduciendo así nuestra contribución a la deforestación y los residuos. Además, promovemos el uso consciente del agua, ya que sabemos que cada día es más escasa. Adicionalmente, hemos implementado el manejo de residuos electrónicos, reciclando las tecnologías obsoletas.

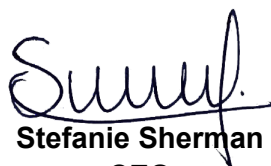
## 6. Selección de Proveedores Conscientes:

Elegimos proveedores que operen en la nube y que muestren prácticas sostenibles, para asegurar que nuestras operaciones digitales se alineen con nuestro compromiso ambiental.

## 7. Compromiso Digital

Priorizamos proveedores de servicios en la nube y de hosting que demuestren prácticas sostenibles y que utilicen energías renovables. Fomentamos la cultura de videoconferencias y reuniones virtuales para disminuir la necesidad de viajes, con el objetivo de reducir las emisiones relacionadas con el transporte de los colaboradores y a la vez trabajamos en la integración entre los equipos locales e internacionales derribando fronteras.

Esta estrategia engloba nuestro compromiso con la sustentabilidad, la medición de la huella de carbono y por supuesto las medidas para mitigar su impacto. La empresa adoptará todos los medios digitales posibles para operar, reduciendo al mínimo el impacto medioambiental que conllevaba antes las impresiones para informes, rendición de cuenta o descripciones de cargo. La estrategia de sustentabilidad vigente en la empresa se formó en abril de 2024.



**Stefanie Sherman**  
CEO

**DIGEVO VENTURES**

**Santiago, Abril de 2024.**